

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНГУШСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

СОГЛАСОВАНО

Руководитель образовательной программы

_____/ Т.М. Ажигова
от « 03 » марта 2025 г.

УТВЕРЖДАЮ

И.о. декана филологического факультета

_____/ З.И.Добриева
от « 12 » марта 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.01.07 «ПСИХОЛОГИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ»

Направление подготовки

45.03.01. Филология

Профиль подготовки

Филологическое обеспечение журналистики

Квалификация выпускника

Бакалавр

Форма обучения

очная

Магас, 2025 г.

Рабочая программа дисциплины «Психология журналистики» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 45.03.01 Филология, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от «12» августа 2020 г. № 986.

Программу составили:

Точиева М.М. кандидат психологических наук

Программа одобрена на заседании кафедры

Протокол №7 от «03» марта 2025 г.

Программа одобрена Учебно-методическим советом филологического факультета

Протокол № 6 от «04» марта 2025 г.

1. Цель освоения дисциплины: освоение комплекса знаний по психологии журналистики, необходимых для эффективной деятельности в практической работе; повышение психологической культуры журналиста во взаимодействии с аудиторией.

Задачи дисциплины:

- обучение системному пониманию закономерностей психических процессов, лежащих в основе важнейших феноменов индивидуального творчества журналиста и массовой коммуникации;
- развитие навыков адаптации теоретического и эмпирического материала, при котором данный курс мог бы стать своего рода психологическим обеспечением - профессиональной подготовки специалиста в стрессогенных условиях современных масс-медиа;
- формирование представлений о психологической проблематике массовых коммуникаций.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Психология журналистики» относится к обязательной части общеобразовательного модуля блока «Дисциплины (модули) и рассред.практики».

Дисциплина основывается на знаниях и умениях, приобретенных в ходе изучения предшествующих дисциплин/прохождения практик и взаимосвязана с параллельно изучаемыми дисциплинами: философией, психологией.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее: подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

3. Результаты освоения дисциплины (модуля) Психология журналистики

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикатор достижения компетенции (закрепленный за дисциплиной)	В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК - 3.1: Знает различные приемы и способы социализации личности и социального взаимодействия.	Знать различные приемы и способы социализации личности и социального взаимодействия; Уметь применять различные приемы и способы социализации личности и социального взаимодействия; Владеть навыками формирования отношений с окружающими людьми, с коллегами;
		УК 3.2: Имеет практический опыт участия в командной работе, в социальных проектах, в шефской или волонтерской деятельности, опыт распределения ролей в условиях командного взаимодействия.	Знать приемы и методы распределения ролей в условиях участия в проектах и командной работы; Уметь применять на практике приемы взаимодействия в рамках командной работы; Владеть практическим опытом участия в командной работе, в социальных проектах, в шефской или волонтерской деятельности
УК-9	Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	УК-9.1 Знает специфику инклюзивной компетентности и готов опираться на нее в своем личностном и профессиональном развитии.	Знать: понятие инклюзивной компетентности, ее компоненты и структуру, особенности применения базовых дефектологических знаний в социальной и профессиональной сферах Умеет: планировать и осуществлять профессиональную деятельность с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами. Владеть: навыками взаимодействия в социальной и профессиональной сферах с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами.
		УК-9.2. Умеет применять адекватные способы организации совместной профессиональной деятельности при участии в ней лиц с ограниченными возможностями здоровья	Знать: понятие инклюзивной компетентности, ее компоненты и структуру, особенности применения базовых дефектологических знаний в социальной и профессиональной сферах Умеет: планировать и осуществлять профессиональную деятельность с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами. Владеть: навыками взаимодействия в социальной и профессиональной сферах с

			лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами.
		УК-9.3 Имеет практический опыт позитивного отношения к людям с ограниченными возможностями здоровья и к конструктивному сотрудничеству с ними в социальной и профессиональной сферах	Знать: понятие инклюзивной компетентности, ее компоненты и структуру, особенности применения базовых дефектологических знаний в социальной и профессиональной сферах Уметь: планировать и осуществлять профессиональную деятельность с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами. Владеть: навыками взаимодействия в социальной и профессиональной сферах с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами.

4. Структура и содержание дисциплины «Психология журналистики»

4.1. Структура дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 часа.

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины (модуля)	семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)							Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)								
			Контактная работа					Самостоятельная работа		Форма промежуточной аттестации (по семестрам)								
			Всего	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Др. виды контакт. работы	Всего	Курсовая работа(проект)	Подготовка к экзамену	Другие виды самостоятель-	Собеседование	Коллоквиум	Проверка тестов	Проверка контрол.н. работ	Проверка реферата	Проверка эссе и иных твор-	курсовая работа (проект)
1.	Тема 1. Введение в психологию журналистики	7		4	2			2				+						
2.	Тема 2 Практическая психология в журналистике.	7		4	2			2						+				

3.	Тема 3. Психология профессионального общения журналиста. Применение навыков практической психологии в журналистике	7		4	2		2								+	
4.	Тема 4. Психология личности журналиста. Психология формирования имиджа в СМИ. Феномены	7		4	2		2								+	
5.	Тема 5. Средства массовой информации и массовое	7		4	2		2					+				
6.	Тема 6. Средства и методы психоэмоционального воздействия в СМИ	7		4	2		2								+	
7.	Тема 7. Психологическая типология текстов СМИ	7		4	2		4								+	
8.	Тема 8. Психологический профиль аудитории.	7		4	2		2					+				
9.	Тема 9. Творческий потенциал журналиста. Ресурсы и ограничения. "Я-концепция" журналиста и стратегии эффективности персональной твор-	7		4	2		2					+				
	Общая трудоемкость, в часах	72	72	36	16		20					Промежуточная атте-				
												Форма				
												Зачет				*
												Зачет с оценкой				
												Экзамен				

4.2. Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Введение в психологию журналистики.

Психология журналистики как наука. Категории медиапсихологии. Объект, предмет, задачи и методы психологии журналистики. Типология функции СМИ в психологии. Массовая коммуникация в психической жизни человека.

Тема 2 Практическая психология в журналистике.

Классификация стилей руководства в теории Курта Левина. Роль социального влияния в журналистской деятельности. Эксперименты Соломона Аша и Стэнли Милграма по исследова-

нию феноменов конформизма и подчинения. Роль социальных установок в работе журналиста. Влияние групповых эффектов (бумеранга, ореола, первичности и новизны) на восприятие действительности журналистом. Общая характеристика психологических методов медиавоздействия. Психологические эффекты и их роль в процессе взаимодействия журналиста и аудитории. Прямой и косвенный пути убеждения как инструмент журналистской практики. Коммуникативные стратегии и психологические особенности поведения журналиста в кадре. Суггестивное содержание телевизионных сообщений. Позитивное и негативное значение психологических стереотипов. Роль масс-медиа в манипуляциях общественным сознанием и навязывании стереотипного мышления. Манипулятивные приемы в рекламе.

Способы психологической защиты от вредоносного воздействия информации. Слухи как социально-психологическое явление

Тема 3. Психология профессионального общения журналиста. Применение навыков практической психологии в журналистике. Общение: содержательный и психологический аспекты. Поведенческие стратегии в общении. Способы речевого воздействия на собеседника. Особенности общения на ТВ, радио, в печатных СМИ.

Тема 4. Психология личности журналиста. Психология формирования имиджа в СМИ. Феномены имиджеологии. Психология личности журналиста и ее типология. Особенности психических процессов. Психология деятельности журналиста в экстремальной ситуации. Понятие психологической травмы и стрессогенных обстоятельств. Психологические принципы представления потенциально стрессогенной информации. Имидж и амплуа журналиста. Профессионально-психологические качества журналиста. Психология журналистского мышления и творчества, профессиональных методов и приемов

Тема 5. Средства массовой информации и массовое сознание. Массовое сознание как социальный феномен. Роль СМИ в формировании и управлении массовым сознанием. Масс-медиа как орудие манипуляции и как средство социотерапии.

Тема 6. Средства и методы психоэмоционального воздействия в СМИ

Внутренние факторы, обуславливающие человеческое взаимодействие. Особенности восприятия людьми друг друга в процессе общения. Механизмы и формы восприятия. Факторы, влияющие на формирование первого впечатления. Позитивные и негативные техники общения. Правила аттракции. Умение слушать и слышать. Виды и приемы слушания, понятие активного слушания. Психология конфликта в журналистской практике. Основные стили поведения в конфликтном взаимодействии. Характеристика стратегий поведения в конфликте. Типы конфликтных личностей. Технологии рационального поведения в конфликте. Понятие внутриличностного конфликта. Формы проявления и способы разрешения внутриличностных конфликтов.

Тема 7. Психологическая типология текстов СМИ. Психологическая типология текстов СМИ. Особенности и закономерности формирования и восприятия массово- информационных текстов.

Тема 8. Психологический профиль аудитории.

Тема 9. Творческий потенциал журналиста. Ресурсы и ограничения. "Я-концепция" журналиста и стратегии эффективности персональной творческой деятельности

Методы психологической саморегуляции и самопомощи в чрезвычайных ситуациях. Специфика воздействия новостной информации и чрезвычайных событий. Страх и тревога, вызванные масс-медиа. Факторы возникновения и механизмы развития массовой паники.

Воздействие показа насилия на экране на психику телезрителей. Конструктивные способы представления потенциально стрессогенной информации в средствах массовой информации. Критерии психологической безопасности информационной среды.

5. Образовательные технологии

Лекции, лекции-дискуссии, семинары, мастер-классы, тренинги, деловые игры, диалоговые лекции с приглашением практиков, представителей госвласти, проектно-творческая деятельность, саморефлексия и самодиагностика, подготовка индивидуального психологического эссе, проведение психологической экспертизы, публичная презентация самостоятельной, творческой деятельности студентов.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

6.1.1. Перечень основной литературы:

1. Олешко В.Ф. Психология журналистики Электронный ресурс: учебное пособие / В.Ф. Олешко. - Психология журналистики, 2022- 08-31. - Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2014. - 476 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-7996-1212-2

6.1.2. Перечень дополнительной литературы:

1. Грачев Г. В. Личность и общество: информационно-психологическая безопасность и психологическая защита / Георгий Грачев. - М. :PerSe, 2003. - 304 с. - Библиогр.: с. 292-299. - ISBN 5-9292-0101-3

2. Почепцов Г. Г. Информационно-психологическая война / Почепцов Г. Г. - М. :Синтег, 2000. - 180 с. - (Информационные войны). - ISBN 5-89638-028-3

3. Проблемы медиапсихологии: Материалы секции "Медиапсихология" Международной научно-практической конференции "Журналистика в 2000 году / сост. Пронина Е. Е. - М.: РИП-

холдинг, 2002. - 158 с. - (Практическая журналистика). - ISBN 5- 900045-27-7

4. Улыбина Е. В. Личность и чужое слово : индивидуальное и массовое сознание в психоаналитическом контексте : учеб.пособие / Е. В. Улыбина ; Мин-во общ. и проф. образования РФ, Ставропольский гос. ун-т. - Ставрополь : Изд-во СГУ, 1997. – 73 с.

5. Хьелл Л. А. Теории личности : основные положения, исследования и применение : [учеб.пособие*]. - 3-е междунар. изд. - М. - СПб. - Н. Новгород и др. : Питер, 2006. - 607 с. : ил. - (Мастера психологии). - Тит. л. парал. рус., англ. - ISBN 0-07-029079-2. - 5-88782-412-3.

6.1.3.Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплине «Психология журналистики» для студентов направления подготовки

42.03.02 – Журналистика // Белая О.П.- Ставрополь: СКФУ, 2024.

2. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине

«Психология журналистики» для студентов направления подготовки 42.03.02 – Журналистика // Белая О.П. - Ставрополь: СКФУ, 2024

6.1. План самостоятельной работы студентов

№ нед.	Тема	Вид самостоятельной работы	Задание	Рекомендуемая литература	Количество часов
1.	Тема 1. Введение в психологию журналистики	Анализ медиа-текстов	Творческое задание. Психологическая и лингвистическая экспертиза медиа-продукции	1. Лазутина, Г. В. Основы творческой деятельности журналиста Учеб. для вузов по специальности "Журналистика". - М.: Аспект Пресс: Издательство Московского университета, 2000. - 238,[1] с. 2. Мельник, Г. С. Методы журналистики [Текст] учеб. пособие для фак. журналистики Г. С. Мельник, М. Н. Ким. - СПб.: Издательство Михайлова В. А., 2008. - 271 с. 3. Олешко, В. Ф. Психология журналистики [Текст] учеб. пособие и практикум для вузов по гуманитар. направлениям и специальностям В. Ф. Олешко ; Урал. федер. ун-т им. Б. Н. Ельцина. - М.: Юрайт, 2017. - 351 с.	2

2.	Тема 2 Практическая психология в журналистике.	Конспект	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы по темам	1. http://www.juristkons.ru/statii/expertiza/psihologicheskaja-jekspertiza-jekstremistskogo-teksta.html 2. Лазутина, Г. В. Основы творческой деятельности журналиста Учеб. для вузов по специальности "Журналистика". - М.: Аспект Пресс: Издательство Московского университета, 2000. - 238,[1] с.	2
3.	Тема 3. Психология профессионального общения журналиста. Применение навыков практической психологии в журналистике	Психологический анализ ситуации	Творческое задание	1. Лазутина, Г. В. Основы творческой деятельности журналиста Учеб. для вузов по специальности "Журналистика". - М.: Аспект Пресс: Издательство Московского университета, 2000. - 238,[1] с. 2. Мельник, Г. С. Методы журналистики [Текст] учеб. пособие для фак. журналистики Г. С. Мельник, М. Н. Ким. - СПб.: Издательство Михайлова В. А., 2008. - 271 с. 3. Олешко, В. Ф. Психология журналистики [Текст] учеб. пособие и практикум для вузов по гуманитар. направлениям и специальностям В. Ф. Олешко ; Урал. федер. ун-т им. Б. Н. Ельцина. - М.: Юрайт, 2017. - 351 с.	2
	Тема 4. Психология личности журналиста. Психология формирования имиджа в СМИ. Феномены имиджеологии.	Конспект	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы по темам	1. Баранов, А. Н. Лингвистическая экспертиза текста : теоретические основания и практика [Текст] учеб. пособие для филол. и лингв. фак. вузов А. Н. Баранов ; Рос. акад. наук, Ин-т рус. яз. им. В. В. Виноградова. - 5-е изд. - М.: Флинта : Наука, 2013. - 591 с.	2
	Тема 5. Средства массовой информации и массовое сознание.	Сообщение	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы по темам	1. Баранов, А. Н. Лингвистическая экспертиза текста : теоретические основания и практика [Текст] учеб. пособие для филол. и лингв. фак. вузов А. Н. Баранов ; Рос. акад. наук, Ин-т рус. яз. им. В. В. Виноградова. - 5-е изд. - М.: Флинта : Наука, 2013. - 591 с.	2
	Тема 6. Средства и методы психоэмоционального воздействия в СМИ	Презентация	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы по темам	1. Баранов, А. Н. Лингвистическая экспертиза текста : теоретические основания и практика [Текст] учеб. пособие для филол. и лингв. фак. вузов А. Н. Баранов ; Рос. акад. наук, Ин-т рус. яз. им. В. В. Виноградова. - 5-е изд. - М.: Флинта : Наука, 2013. - 591 с.	2

Тема 7. Психологическая типология текстов СМИ	Конспект	Творческое задание	1. Лазутина, Г. В. Основы творческой деятельности журналиста Учеб. для вузов по специальности "Журналистика". - М.: Аспект Пресс: Издательство Московского университета, 2000. - 238,[1] с. 2. Мельник, Г. С. Методы журналистики [Текст] учеб. пособие для фак. журналистики Г. С. Мельник, М. Н. Ким. - СПб.: Издательство Михайлова В. А., 2008. - 271 с. 3. Олешко, В. Ф. Психология журналистики [Текст] учеб. пособие и практикум для вузов по гуманитар. направлениям и специальностям В. Ф. Олешко ; Урал. федер. ун-т им. Б. Н. Ельцина. - М.: Юрайт, 2017. - 351 с.	4
Тема 8. Психологический профиль аудитории.	Конспект	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы по темам	1.Мельник, Г. С. Методы журналистики [Текст] учеб. пособие для фак. журналистики Г. С. Мельник, М. Н. Ким. - СПб.: Издательство Михайлова В. А., 2008. - 271 с. 2. Олешко, В. Ф. Психология журналистики [Текст] учеб. пособие и практикум для вузов по гуманитар. направлениям и специальностям В. Ф. Олешко ; Урал. федер. ун-т им. Б. Н. Ельцина. - М.: Юрайт, 2017. - 351 с.	2
Тема 9. Творческий потенциал журналиста. Ресурсы и ограничения. "Я-концепция" журналиста и стратегии эффективности персональной творческой деятельности	Презентация	Творческое задание	1 http://www.juristkons.ru/statii/expertiza/psihologicheskaja-jekspertiza-jekstremlistskogo-teksta.html 2. Лазутина, Г. В. Основы творческой деятельности журналиста Учеб. для вузов по специальности "Журналистика". - М.: Аспект Пресс: Издательство Московского университета, 2000. - 238,[1] с.	2

6.2. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Приступая к работе, каждый студент должен принимать во внимание следующие положения.

Дисциплина построена по тематическому принципу, каждая тема представляет собой логически завершённый раздел.

Лекционный материал посвящён рассмотрению ключевых, базовых положений курсов и

разъяснению учебных заданий, выносимых на самостоятельную работу студентов.

Практические занятия проводятся с целью закрепления усвоенной информации, приобретения навыков ее применения при решении практических задач в соответствующей предметной области.

Самостоятельная работа студентов направлена на самостоятельное изучение дополнительного материала, подготовку к практическим и лабораторным занятиям, а также выполнения всех видов самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины, необходимо выполнить все виды самостоятельной работы, используя рекомендуемые источники информации.

Подготовка сообщений и докладов к практическим занятиям

Доклад является элементом промежуточной аттестации и оценивается. В течение семестра каждый студент должен сделать как минимум один доклад. Доклад является формой работы, при которой студент самостоятельно готовит сообщение на заданную тему и далее на занятии выступает с этим сообщением. Целью докладов является более глубокое знакомство с одной из изучаемых тем.

Критерии и шкала оценивания. Оценка за доклад складывается из оценки преподавателя и оценки аудитории (групповой оценки). На первом занятии студенты формулируют критерии оценки докладов. После каждого выступления несколько человек на основании этих критериев делают качественную оценку доклада. Далее преподаватель, исходя из собственной оценки и оценки слушателей, ставит итоговую отметку.

Примерные критерии оценивания:

- содержание (степень соответствия теме, полнота изложения, наличие анализа, использование нескольких источников и т.д.);
- качество изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т.д.);
- наглядность (использование иллюстрирующих материалов, технических средств, материалов сети Интернет)

Выполнение доклада оценивается по системе «зачтено / не зачтено». Отметка «не зачтено» ставится если: выбранная тема раскрыта поверхностно, большая часть предлагаемых элементов плана доклада отсутствует; качество изложения низкое; иллюстрирующие материалы отсутствуют.

6.3. Материалы для проведения текущего и промежуточного контроля знаний студентов

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Контроль освоения компетенций

№ п\п	Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
1	Промежуточный. Зачет	<p>Вопросы к зачету ПЖ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Психологические проблемы современной журналистики 2. Методы исследования в психологии и возможности их применения в журналистике. 3. Категории медиапсихологии 4. Психология создания текстов и их восприятие 5. Психологические барьеры и препятствия в общении 6. Модели поведения в коммуникации 7. Понятие общения. Модели общения. Защита от негативных влияний 8. Понятие конфликт. Конфликтная ситуация. Виды конфликтов. 9. Конфликт как социально-психологическое явление: определение, структура, виды. Групповая динамика внутриредакционной жизни. Стратегия сотрудничества. 10. Профилактика и урегулирование конфликтов. 11. Этапы и методы разрешения конфликтов 12. Алгоритм поведения сотрудника в напряженной ситуации 13. Психологическая техника установления контакта и ведения беседы 14. Психологические характеристики личности и творчество журналиста 15. Мир культуры журналиста. 16. Социально-психологическая модель СМИ. 17. Основные психологические теории и журналистика. 18. Способы психологического воздействия на аудиторию. 19. Воображение в журналистском творчестве. 20. Социально-психологические аспекты профессии журналиста. 21. Понятие и специфика социально-психологического механизма 	УК – 3, УК-9

		коммуникации. 22. Психическое заражение, внушение, убеждение, подражание. 23. Пути преодоления социально-психологических барьеров общения 24. Психологические приемы интервьюирования. 25. Профессионально-психологические качества журналиста. 26. Я-концепция и ее влияние на взаимодействие личности с миром. 27. Способы коммуникативного воздействия.	
2	Текущий	Творческие задания ПЖ	УК – 3, УК-9

Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине «Психология журналистики» базируется на перечне осваиваемых компетенций с указанием индикаторов.

ФОС обеспечивает объективный контроль достижения запланированных результатов обучения. ФОС включает в себя:

- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций (включаются в методические указания по тем видам работ, которые предусмотрены учебным планом и предусматривают оценку сформированности компетенций);
- типовые оценочные средства, необходимые для оценки знаний, умений и уровня сформированности компетенций.

Процедура зачета

Промежуточный контроль знаний проводится в форме устного **коллоквиума**.

Высокий уровень владения материалом по теме. Превосходное умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения. Прекрасно освоен понятийный аппарат. Продemonстрирован высокий уровень понимания материала.

Средний уровень владения материалом по теме. Хорошее умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения. Хорошо освоен понятийный аппарат. Продemonстрирован средний уровень понимания материала.

Низкий уровень владения материалом по теме. Удовлетворительное умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения. Понятийный аппарат освоен частично.

Продemonстрирован удовлетворительный уровень понимания материала.

Неудовлетворительный уровень владения материалом по теме. Неумение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения. Понятийный аппарат не освоен. Продemonстрирован неудовлетворительный уровень понимания материала.

Зачет.

Зачтено. Обучающийся обнаружил знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справился с выполнением заданий, предусмотренных программой дисциплины.

Не зачтено. Обучающийся обнаружил значительные пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустил принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий и не способен продолжить обучение или приступить по окончании университета к профессиональной деятельности без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Примерные вопросы к зачету:

1. Психологические проблемы современной журналистики
2. Методы исследования в психологии и возможности их применения в журналистике.
3. Категории медиапсихологии
4. Психология создания текстов и их восприятие
5. Психологические барьеры и препятствия в общении
6. Модели поведения в коммуникации
7. Понятие общения. Модели общения. Защита от негативных влияний
8. Понятие конфликт. Конфликтная ситуация. Виды конфликтов.
9. Конфликт как социально-психологическое явление: определение, структура, виды. Групповая динамика внутриредакционной жизни. Стратегия сотрудничества.
10. Профилактика и урегулирование конфликтов.
11. Этапы и методы разрешения конфликтов
12. Алгоритм поведения сотрудника в напряженной ситуации
13. Психологическая техника установления контакта и ведения беседы
14. Психологические характеристики личности и творчество журналиста
15. Мир культуры журналиста.
16. Социально-психологическая модель СМИ.
17. Основные психологические теории и журналистика.
18. Способы психологического воздействия на аудиторию.
19. Воображение в журналистском творчестве.

20. Социально-психологические аспекты профессии журналиста.
21. Понятие и специфика социально-психологического механизма коммуникации.
22. Психическое заражение, внушение, убеждение, подражание.
23. Пути преодоления социально-психологических барьеров общения
24. Психологические приемы интервьюирования.
25. Профессионально-психологические качества журналиста.
26. Я-концепция и ее влияние на взаимодействие личности с миром.
27. Способы коммуникативного воздействия.

Типовые контрольные или практические задания к зачету

- 1) Написать эссе на тему «Журналистика и творчество»
- 2) Подготовить статью для студенческой научной конференции «Психология пользователей социальных сетей»
- 3) Подготовить письменное интервью с одним из преподавателей для размещения на сайте университета.

Приблизительная тематика докладов / сообщений

1. Журналистика как творческая деятельность
2. Память и внимание в профессиональной деятельности журналиста
3. Психологические особенности восприятия телевизионных передач
4. Человек в массовой коммуникации. Психологическая защита от информационного давления.
5. Мифологический текст в современной журналистике: структура и функции.
6. Идеология и журналистика. Логика убеждения и ловушки пропаганды.
7. Типология жанровых структур газеты в контексте прагматической парадигмы мышления.
8. Понятие архетипа (К.-Г. Юнг). Архетипические представления в рекламе и журналистике.
9. Стратификация населения и построение психологического профиля базовой аудитории конкретного издания.
10. Транзактный анализ типовых ситуаций профессионального общения
11. Пути развития личности журналиста.

7. Учебно-методическое и материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) Психология журналистики

7.1. Учебная литература:

Перечень основной литературы:

1. Олешко В.Ф. Психология журналистики Электронный ресурс: учебное пособие / В.Ф. Олешко. - Психология журналистики, 2022- 08-31. - Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2014. - 476 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-7996-1212-2
2. Основы журналистики: Учебник для академического бакалавриата / Под ред. Корконосенко С.Г. М.: Юрайт, 2016

7.1.1. Перечень дополнительной литературы:

1. Грачев, Г. В. Личность и общество: информационно-психологическая безопасность и психологическая защита / Георгий Грачев. - М. :PerSe, 2003. - 304 с. - Библиогр.: с. 292-299. - ISBN 5-9292-0101-3.
2. Телевизионная журналистика: Учеб. пособие для студентов вузов. М.: ЮНИТИ- ДАНА, 2013
3. Проблемы медиапсихологии: Материалы секции "Медиапсихология" Международной научно-практической конференции "Журналистика в 2000 году / сост. Пронина Е. Е. - М.: РИП-холдинг, 2002. - 158 с. - (Практическая журналистика). - ISBN 5- 900045-27-7.
4. Хьелл, Л. А. Теории личности : основные положения, исследования и применение : [учеб.пособие*]. - 3-е междунар. изд. - М. - СПб. - Н. Новгород и др. : Питер, 2006. - 607 с. : ил. - (Мастера психологии). - Тит. л. парал. рус., англ. - ISBN 0-07-029079- 5-88782-412-3.

Интернет-ресурсы

1. <http://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система «Лань».
2. <http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн.
3. <http://www.voppsy.ru/> - журнал Вопросы психологии.
4. http://www.ipras.ru/cntnt/rus/institut_p/psihologic.html - Психологический журнал.
5. <http://nauka-pedagogika.com/psihologiya-19-00-03/dissertaciya-psihologicheskaya-bezopasnost-subekta-professionalnoy-deyatelnosti#ixzz2QeWcdHpN>-Библиотека авторефератов и диссертаций по психологии

При чтении лекций используется компьютерная техника, демонстрации презентационных мультимедийных материалов. На семинарских и практических занятиях студенты представляют презентации, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

7.3. Программное обеспечение

1	Базовый пакет программ Microsoft Office (Word, Excel, Power Point). Microsoft Office Standard 2013: договор № 01-эа/13 от 25.02.2013., лицензия Microsoft Office http://support.microsoft.com/ru-ru/lifecycle/search/16674
2	Операционная система Microsoft Windows 8. Бессрочная лицензия. Договор № 01-эа/13 от 25.02.2013.

3	Операционная система: Microsoft Windows 10. Бессрочная лицензия. Договор № 544-2113 от 08.06.2021.
---	--

7.4. Материально-техническое обеспечение

Лекционные занятия		Учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащены оборудованием и техническими средствами обучения.
Практические занятия		Учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащены оборудованием и техническими средствами обучения.
Самостоятельная работа		Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и возможностью доступа к электронной информационно-образовательной среде университета

Сведения о переутверждении программы на очередной учебный год и регистрации изменений

Учебный год	Решение кафедры (№ протокола, да- та)	Внесенные изменения	Подпись зав. кафед- рой